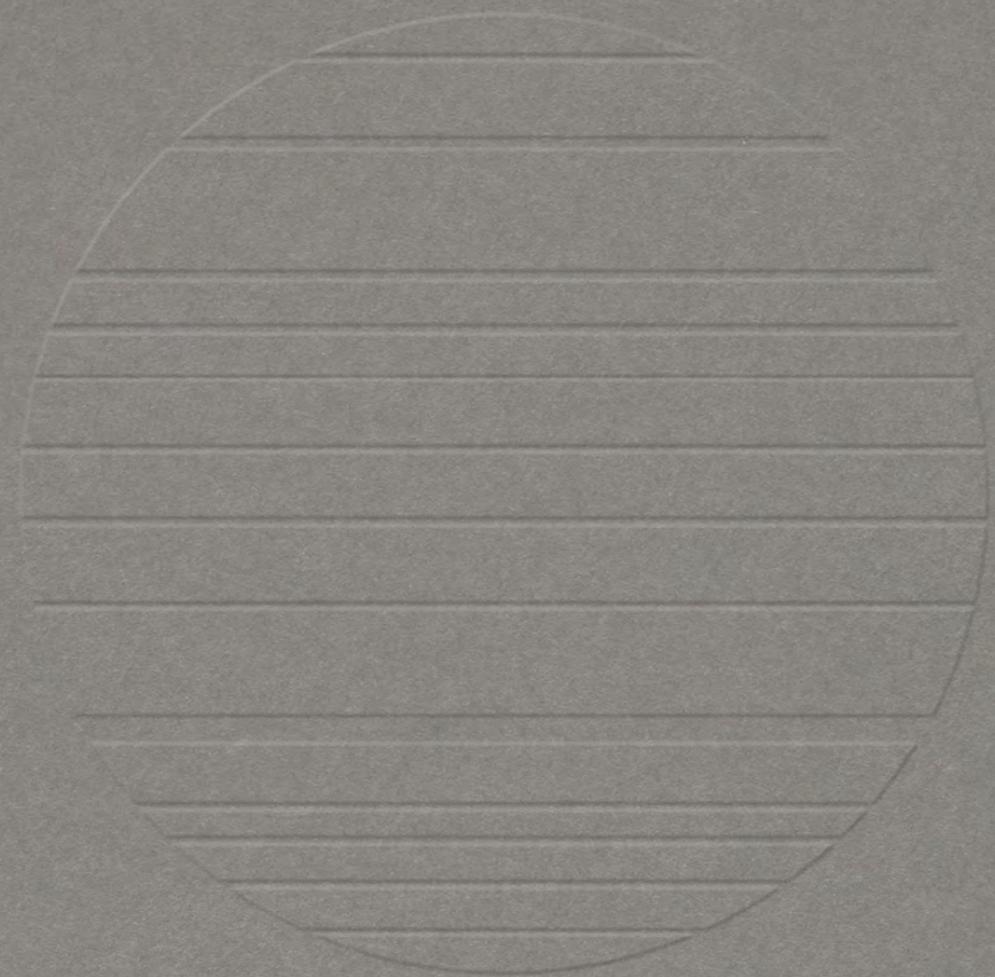




# Global Report

2021 - ESP

PORCELANOSA Grupo



4	Introducción
11	La apuesta de PORCELANOSA Grupo
31	Diseñadores de prestigio mundial
53	Arquitectura global
79	Departamentos comerciales
91	Empresas y certificados

# Índice

# El poder de una marca

PORCELANOSA Grupo es hoy una compañía de referencia en el mercado nacional e internacional, asentada sobre valores como la innovación y la calidad pero, sobre todo, basada en la confianza depositada en su extenso equipo humano, formado por casi 5.000 personas, y en la atención a su entorno social.

Con más de cuarenta y cinco años de experiencia, PORCELANOSA Grupo está presente en cerca de 150 países alrededor del mundo, gracias a un modelo de negocio irreplicable, sobre el que se apoya una fuerte estrategia empresarial.

En la actualidad es una de las empresas españolas con mayor reconocimiento a nivel mundial, según un estudio publicado por la consultora **PricewaterhouseCoopers** y el **Financial Times** y también considerada por los consumidores como una compañía fuerte y robusta, según un estudio realizado por el **Reputation Institute**.

La diversificación en la producción ha sido un pilar fundamental en el crecimiento de un grupo empresarial que comenzó exclusivamente con la fabricación de azulejos. En la actualidad, las ocho empresas del Grupo ofrecen una extensa gama de productos que incluyen desde equipamiento para cocina o baño hasta materiales

tecnológicos y avanzadas soluciones constructivas para la arquitectura contemporánea.

PORCELANOSA Grupo ha experimentado un crecimiento constante en su facturación gracias a su correcta administración económica y financiera. Esto le ha permitido que en la actualidad, se mantenga como una

de las empresas más sólidas del mercado tanto a nivel nacional como internacional.



Showroom Porcelanosa  
Fifth Avenue, Manhattan, NYC, EEUU.



1973

PORCELANOSA

PORCELANOSA es la empresa líder en el sector de pavimentos y revestimientos cerámicos. Cuenta con una plantilla de cerca de 1.000 trabajadores y tiene un reconocimiento empresarial a nivel mundial, fruto de una labor continuada de desarrollo en investigación y calidad. Está especializada en la producción de pavimentos y revestimientos en monoporosa, gres y gres porcelánico, en una amplia variedad de formatos y múltiples acabados. Alta tecnología, diseño innovador y calidad inmejorable definen sus productos.

1986

VENIS

Desde su creación, VENIS ha sido una empresa basada en tres pilares: innovación, diseño y calidad. Una combinación que le ha llevado a ser un referente a nivel mundial en la fabricación de azulejos, gres y porcelánico. Con más de 30 años de experiencia en el sector, VENIS ha evolucionado hasta convertirse en una firma especializada en pavimentos y revestimientos cerámicos para grandes proyectos.

1987

GAMADECOR

GAMADECOR fue creada en el año 1987 con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad, tecnología y diseño avanzado en la fabricación de muebles de cocina y baño. Sus instalaciones están dotadas de los últimos avances tecnológicos dedicados a la producción de mobiliario de cocina, mobiliario de baño, armarios y vestidores, de alta calidad y diseño avanzado.

1993

KRION

Aunque dedicados durante más de 20 años a la comercialización de productos de baño; en 2019 nace la firma KRION como fruto del gran crecimiento y acogida que tiene nuestro solid surface, dando una nueva perspectiva y personalidad a la empresa. La transformación llevada a cabo por su equipo de I+D+i ha permitido que Krion® sea un producto de futuro y una empresa de carácter sostenible. Sus dos líneas de producto: Krion® PORCELANOSA Baths/ Krion® Unlimited Surfaces han favorecido la internacionalización de la firma. La primera de ellas está ligada al equipamiento de baños y la segunda es el fruto de la investigación, desarrollo y mejora del solid surface Krion® y la innovación y creación de materiales para nuevas líneas de superficies sólidas.

1999

L'ANTIC COLONIAL

L'ANTIC COLONIAL ha buscado desde su creación satisfacer la demanda de productos naturales de alta calidad. Las piedras y maderas naturales, un extenso abanico de mosaicos, cerámica tradicional, suelos laminados, Linkfloor, lavabos y encimeras completan la gama de una de las empresas más vanguardistas del sector. Sus cualidades técnicas y estéticas así lo demuestran, tanto a nivel particular como en espacios públicos.

2001

BUTECH

El principal objetivo de Butech tras su fundación fue el desarrollo de materiales de calidad para la instalación de revestimientos y pavimentos cerámicos de PORCELANOSA Grupo. Su evolución en los últimos años la ha llevado a ser una empresa de consultoría en Arquitectura, especializada en fachadas. Actualmente, ofrece desde una amplia gama de soluciones constructivas, como adhesivos, materiales para juntas, perfiles, platos de ducha o sistemas de impermeabilización, hasta suelos técnicos y sistemas de fachada; siempre con los mismos criterios de calidad de PORCELANOSA Grupo.

2001

NOKEN

NOKEN se introdujo en el mercado con sus innovadores diseños en equipamiento de baño, apostando siempre por el cuidado de cada detalle. La apuesta por el diseño, el compromiso con la calidad y el excelente servicio que ofrece a sus clientes, han situado a NOKEN en los primeros puestos de los rankings empresariales del sector, exportando sus productos a más de 118 países.

2004

URBATEK

URBATEK ofrece soluciones a los proyectos con mayores exigencias técnicas gracias a sus dos marcas destinadas al gran formato capaces de soportar las condiciones climáticas más adversas: la lámina extrafina XLIGHT con un formato de 100 cm x 300 cm (3,5 mm) y el compacto mineral sinterizado XTONE, cuya versatilidad de grandes formatos para encimera, pavimento y revestimiento permite adaptarse a cualquier aplicación, abarcando los 6 mm, 12 mm y 20 mm de espesor.



Instalaciones Porcelanosa Grupo  
Vila-real, España.

# Reconocimiento internacional

"PORCELANOSA es el fabricante cerámico mejor valorado a nivel nacional, considerado por los consumidores como una compañía fuerte y robusta".

"PORCELANOSA es una de las veinte firmas españolas más conocidas internacionalmente".

"PORCELANOSA es una de las empresas españolas con mayor reconocimiento mundial".

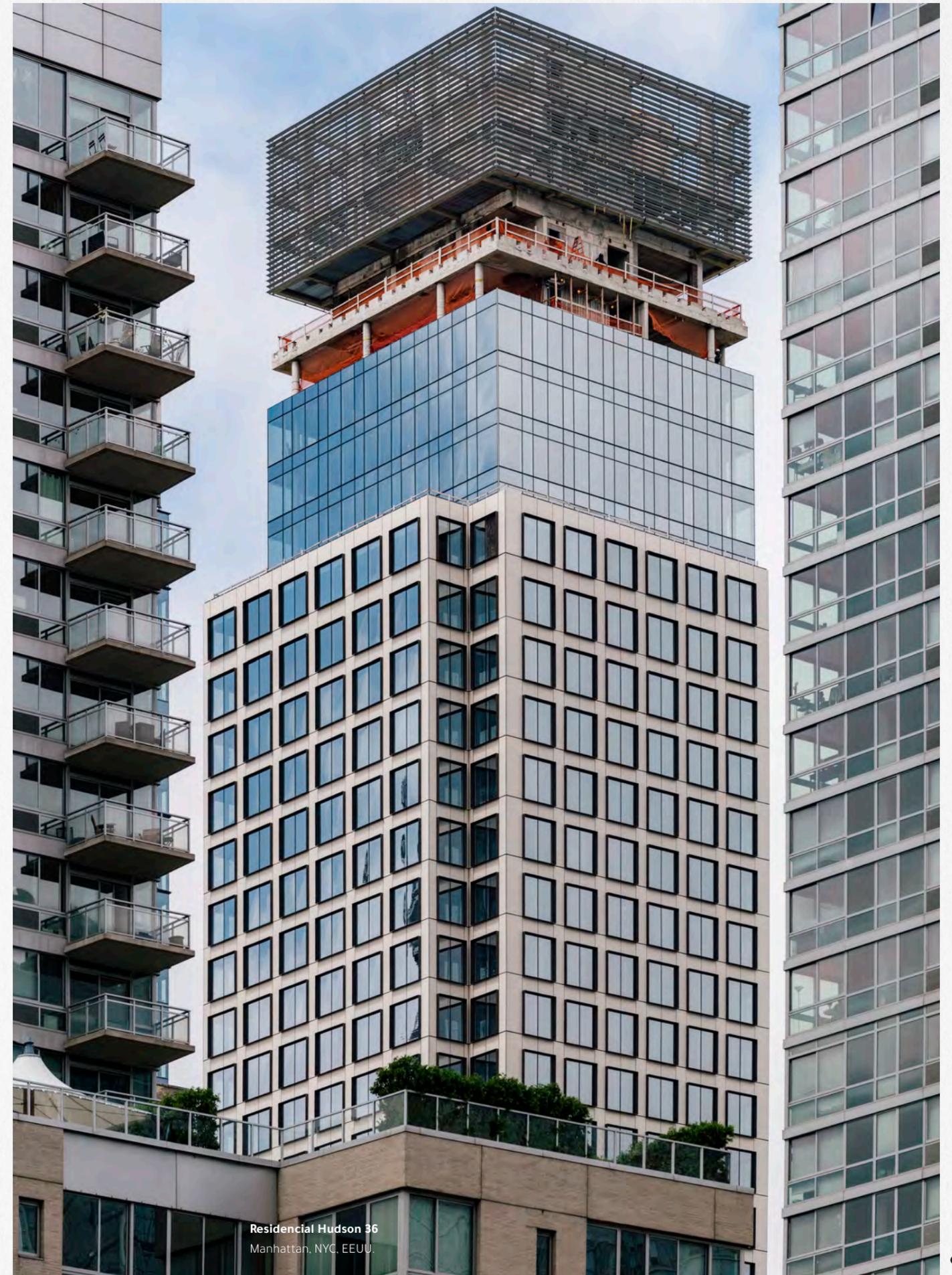
"PORCELANOSA es reconocida por más del 91% de los encuestados, considerada como la azulejera española que mejor ha sabido vender su concepto de marca, sinónimo de elegancia, imagen, lujo y prestigio".

► Reputation Pulse - España.

► Estudio realizado por la **Universidad Carlos III** para el Foro de Marcas Renombradas Españolas.

► PricewaterhouseCoopers - Financial Times.

► Estudio realizado por la **Universidad Jaume I** entre profesionales vinculados al construcción y decoración.



Residencial Hudson 36  
Manhattan, NYC, EEUU.

12	Innovación
76	Calidad
78	Investigación
22	Showrooms
26	Centros logísticos
28	Compromiso por el bienestar

# La apuesta de Porcelanosa Grupo

# Espíritu de innovación

PORCELANOSA Grupo apuesta por el constante desarrollo e implementación de diseños y materiales innovadores, como clave para la diferenciación de sus productos.

A la cabeza de la creación de productos más tecnológicos se encuentra Krion, que desarrolla composites de alta calidad que suponen una revolución en la concepción del diseño gracias a su capacidad para volver realidad cualquier propuesta. Krion mejora lo establecido y apuesta por la innovación y el

desarrollo I+D+I para explorar y descubrir nuevos horizontes que les permitan realizar mejoras y hacer realidad una serie de innovaciones tanto en la composición de sus productos como en su proceso de elaboración. Todas ellas englobadas bajo la marca Krion® Sustainable Unlimited Surfaces.

Así pues, en Krion se han creado mineral composites para superficies como Krion® Lux, Fitwall® y Coverlux®, y en la línea de baño Krion Shell® y Krion Solid®; todos ellos siguiendo con su declaración de intenciones en cuanto a la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

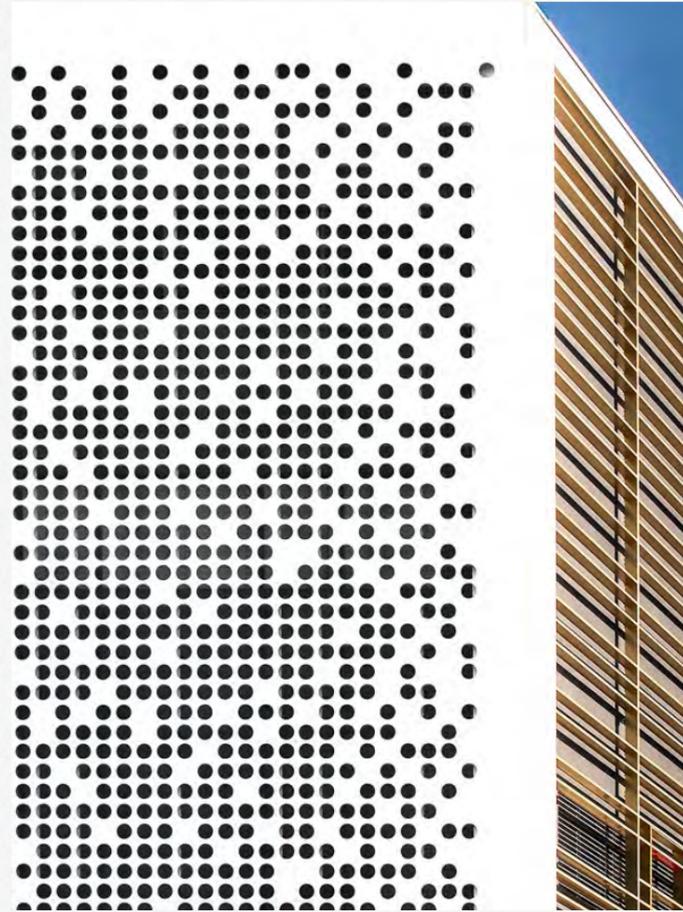


CC Shenzhen Zhongzhou  
Shenzhen, China.

# KEAST, Krion® Eco-active Solid Technology

KEAST, Krion® Eco Active Solid Technology, es el salto revolucionario que ha dado Krion® en el mundo del Solid Surface. Esta nueva tecnología, patentada por Krion, es la implantación de la actividad fotocatalítica al material Krion®, manteniendo todas sus cualidades y propiedades; y dando paso a una nueva superficie activa, Krion® K-Life. Basada en la naturaleza, la tecnología KEAST proporciona a Krion® K-Life la capacidad de degradar la contaminación del ambiente de forma

natural, le aporta carácter bacteriológico al material, eliminando microorganismos de su superficie sin necesidad de añadir productos químicos a su composición, y facilita su limpieza y desinfección. Su cuerpo todo masa no permite que se pierda eficacia con el uso ni paso del tiempo, obteniendo como resultado un material duradero e innovador que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

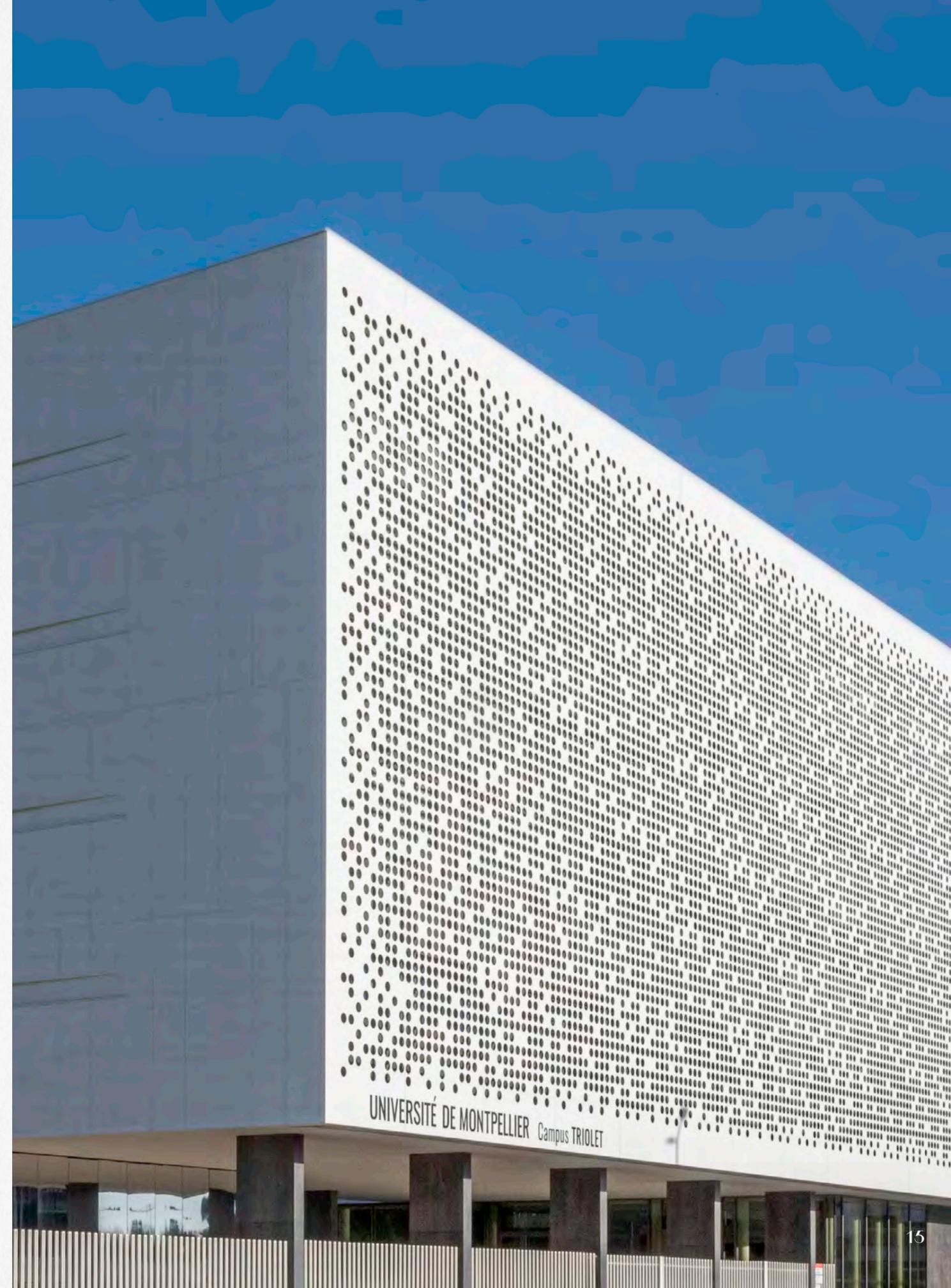


Con 13.000 metros cuadrados y dos plantas, este edificio construido por el estudio BPA Architects ha incluido materiales de PORCELANOSA Grupo como Krion® K-Life. La incorporación de este compacto mineral ha reforzado la estructura general de este edificio. En los 950 metros cuadrados que tiene esta fachada, las piezas de Krion® K-Life se definen por su carácter fotocatalítico (contribuye

a disminuir la contaminación del ambiente), su durabilidad, resistencia y nula porosidad.

Para una correcta instalación de este Solid Surface, los arquitectos han decidido incluir las soluciones técnicas de Butech y con ellas, han podido fijar las piezas perforadas de la fachada.

►► **Universidad de Montpellier**  
Montpellier, Francia.



# Máxima calidad

En PORCELANOSA Grupo creemos que los detalles son la excusa perfecta para que un objeto se transforme un gran elemento.

La importancia de los detalles es algo que todos los productos que ofrece el Grupo han tenido desde sus comienzos.

El estándar de calidad que la marca ofrece, obliga a nuestras empresas a ofrecer las mejores calidades, materiales y acabados que existen en el mercado.

La correcta atención al cliente también refleja la calidad del producto.



# Investigación continua

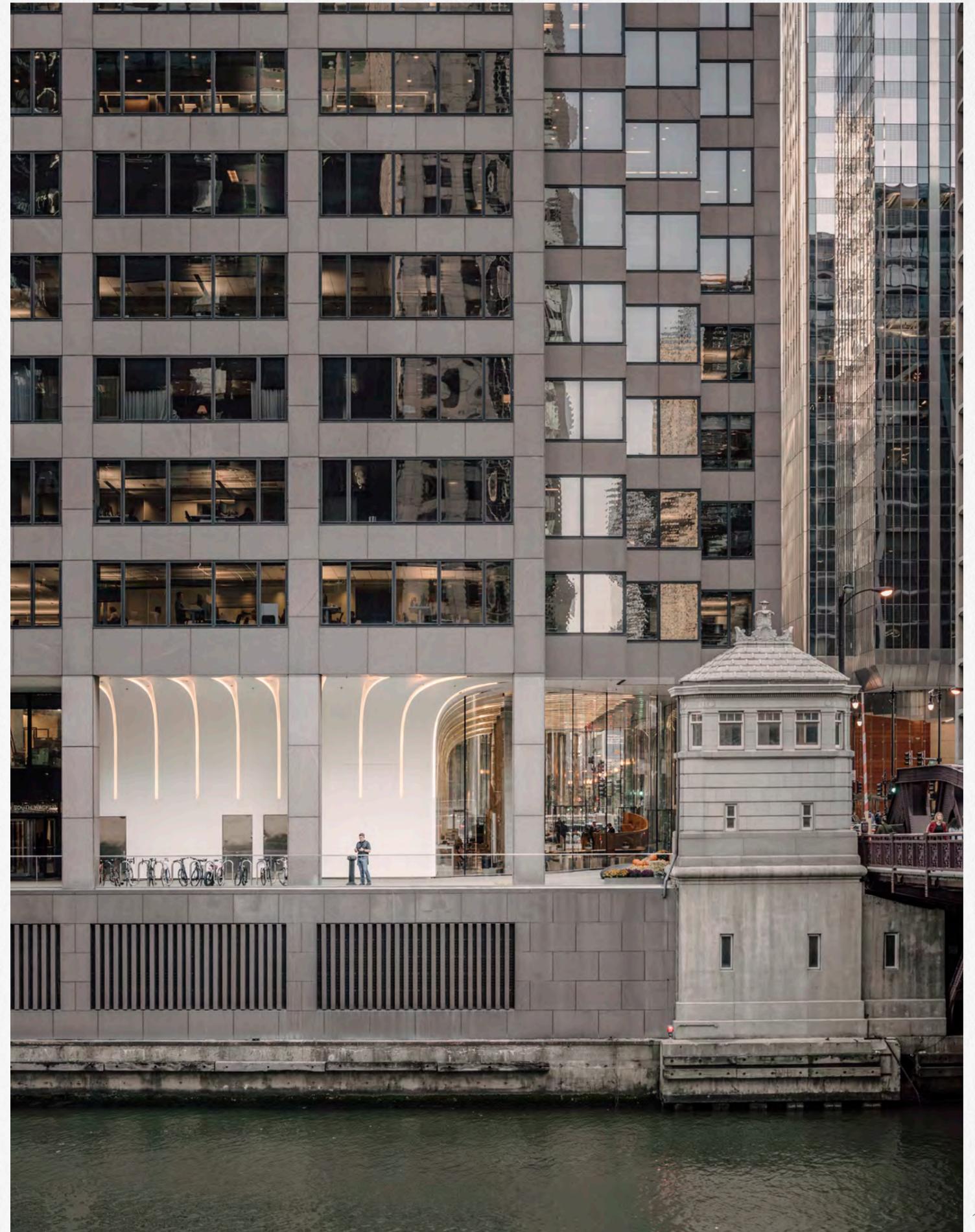
El verdadero progreso es el que nos permite acercar la tecnología al alcance de todos. PORCELANOSA Grupo cuenta con grandes departamentos I+D+I que estudian cada día las posibles mejoras de nuestros productos, desa-

rollan nuevos materiales y aplican la política de respeto al medio ambiente en el sistema productivo de cada empresa perteneciente al Grupo PORCELANOSA.



Maqueta para el CME Center  
Vila-real, España.

CME Center  
Chicago, EEUU.



Premio Nacional de Innovación 2019 modalidad Gran Empresa por su trayectoria profesional basada en la innovación, la calidad y el diseño.



\*Otorgado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España.

# Entre los iconos de la Quinta Avenida

PORCELANOSA Grupo está instalada desde hace 5 años en el corazón mundial del comercio a través de su principal arteria, la Quinta Avenida de Nueva York. Ese fue el lugar escogido para implantar su flagship store en la Gran Manzana y convertir el emblemático edificio Commodore Criterion – inmueble que data de principios del s. XX– en referencia mundial de la arquitectura y el interiorismo de la mano del prestigioso estudio Foster + Partners.

La tienda insignia de PORCELANOSA Grupo en Nueva York se levanta en la estratégica confluencia entre Broadway St. y la 5th Ave., sobre una superficie de casi 2.000 metros cuadrados. Consta de seis plantas; las inferiores están destinadas a la exposición de los productos de las ocho firmas que forman la compañía, en tanto que las superiores albergan oficinas, salas de reuniones y un amplio espacio para conferencias, seminarios y exposiciones.



Diseñado en 1918 por los prolíficos arquitectos Ely Jacques Kahn y Albert Buchman, el edificio 202 de la Quinta Avenida requirió, por un lado, una profunda transformación interior para adecuar los espacios a las necesidades de la compañía y, de otra parte, una cuidadosa rehabilitación exterior que respetara los elementos originales de la fachada y lograra, de esta forma, la plena confianza de las autoridades y sociedad neoyorquinas.

Las actuaciones de remodelación de este emblemático edificio estuvieron dirigidas personalmente por el arquitecto británico Norman Foster, premio Pritzker en 1999 y Premio Príncipe de Asturias de las Artes en 2009. Su propósito fue el de convertir, transformar, adaptar y rehabilitar los espacios y los ambientes para atender las necesidades que requiere una tienda de PORCELANOSA Grupo, un establecimiento que refuerza el carácter internacional de la compañía y su apuesta por uno de sus principales mercados, el norteamericano.

Con el objetivo de reafirmar, más si cabe, su presencia en Estados Unidos, donde cuenta con más de 500 distribuidores autorizados tras tres décadas de andadura empresarial, la firma ha adquirido el edificio colindante a su tienda insignia. Con él, PORCELANOSA ampliará la superficie de sus instalaciones hasta llegar a los 2.516 metros cuadrados; repartidos entre un sótano, siete plantas y un rooftop. Toda una apuesta de la compañía española líder en el sector de la cerámica y el interiorismo para que el nuevo showroom de la Quinta Avenida sea un icono urbanístico y comercial.



◀ Showroom Porcelanosa  
Fifth Avenue, Manhattan, NYC, EEUU.

▶ Edificio Commodore Criterion  
Fifth Avenue, Manhattan, NYC, EEUU.

# Showrooms

Cerca de 1.000 puntos de venta en todo el mundo

Showrooms en ciudades emblemáticas como Nueva York, Londres, Miami, París o Milán. PORCELANOSA Grupo posee alrededor de 1.000 puntos de venta en todo el mundo. Sus productos están presentes en cerca de 150 países. Apostamos por una fuerte estrategia de cercanía en todos los mercados.

Continuamente vamos ampliando nuestra red de establecimientos en todo el mundo, para poder estar cada día más cerca.

Las tiendas PORCELANOSA aseguran la presencia de nuestra firma en los cinco continentes para mostrar al consumidor final el continuo avance en innovación y diseño de cada uno de sus productos.

## Showroom Porcelanosa Lyon

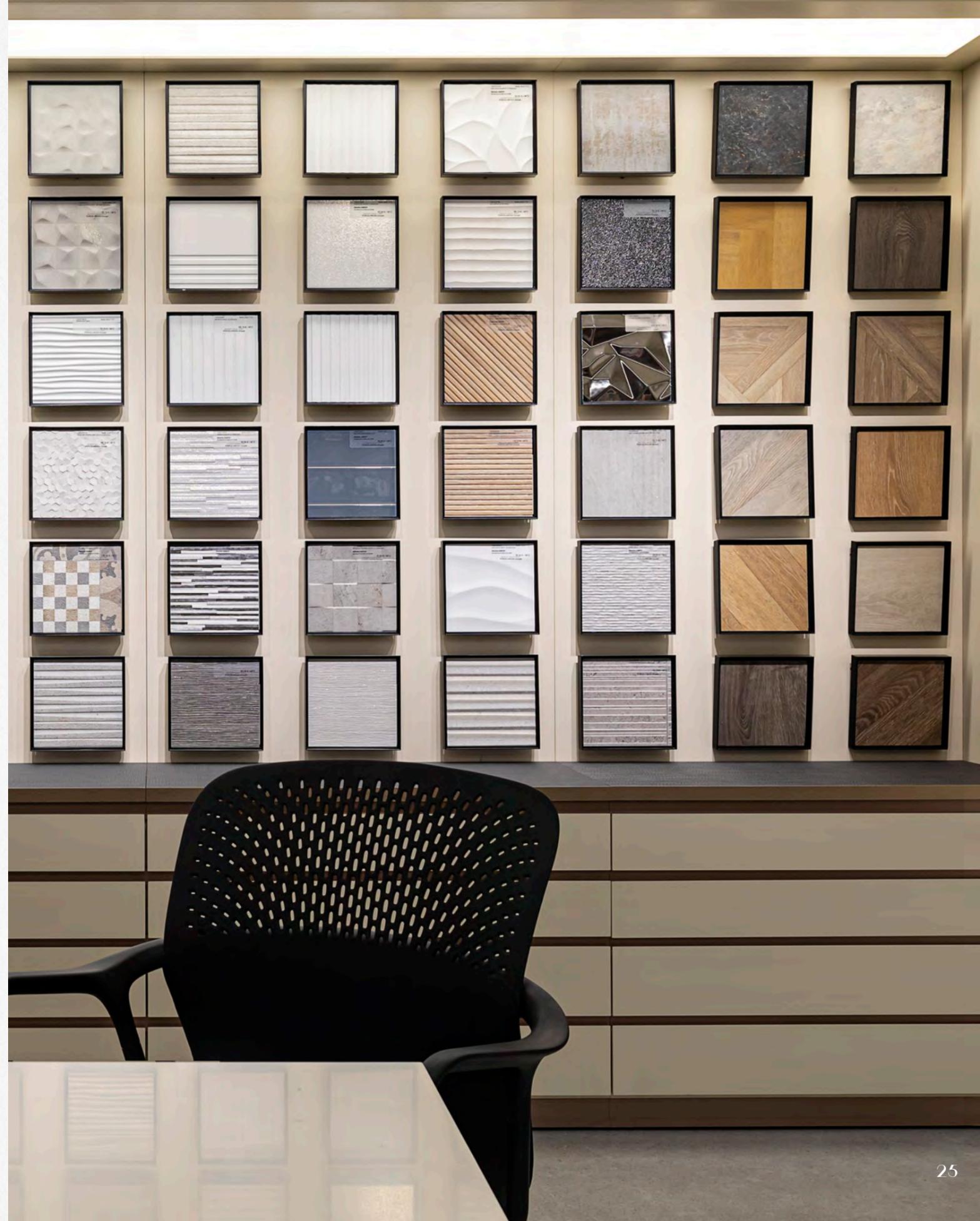
Lyon, Francia.

## Showroom Porcelanosa Curitiba

Curitiba, Brasil.

## Showroom Porcelanosa Valencia

Valencia, España.



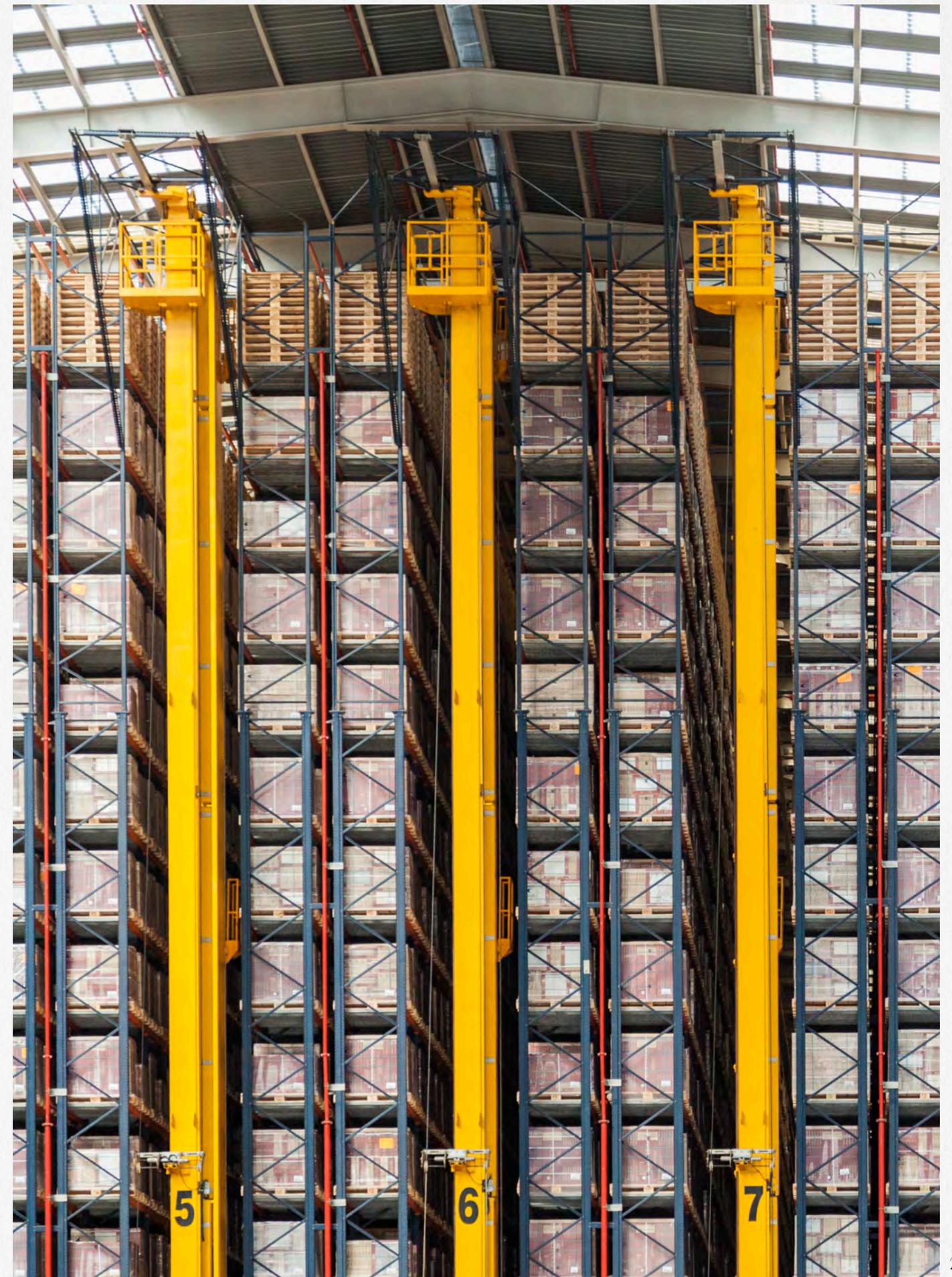
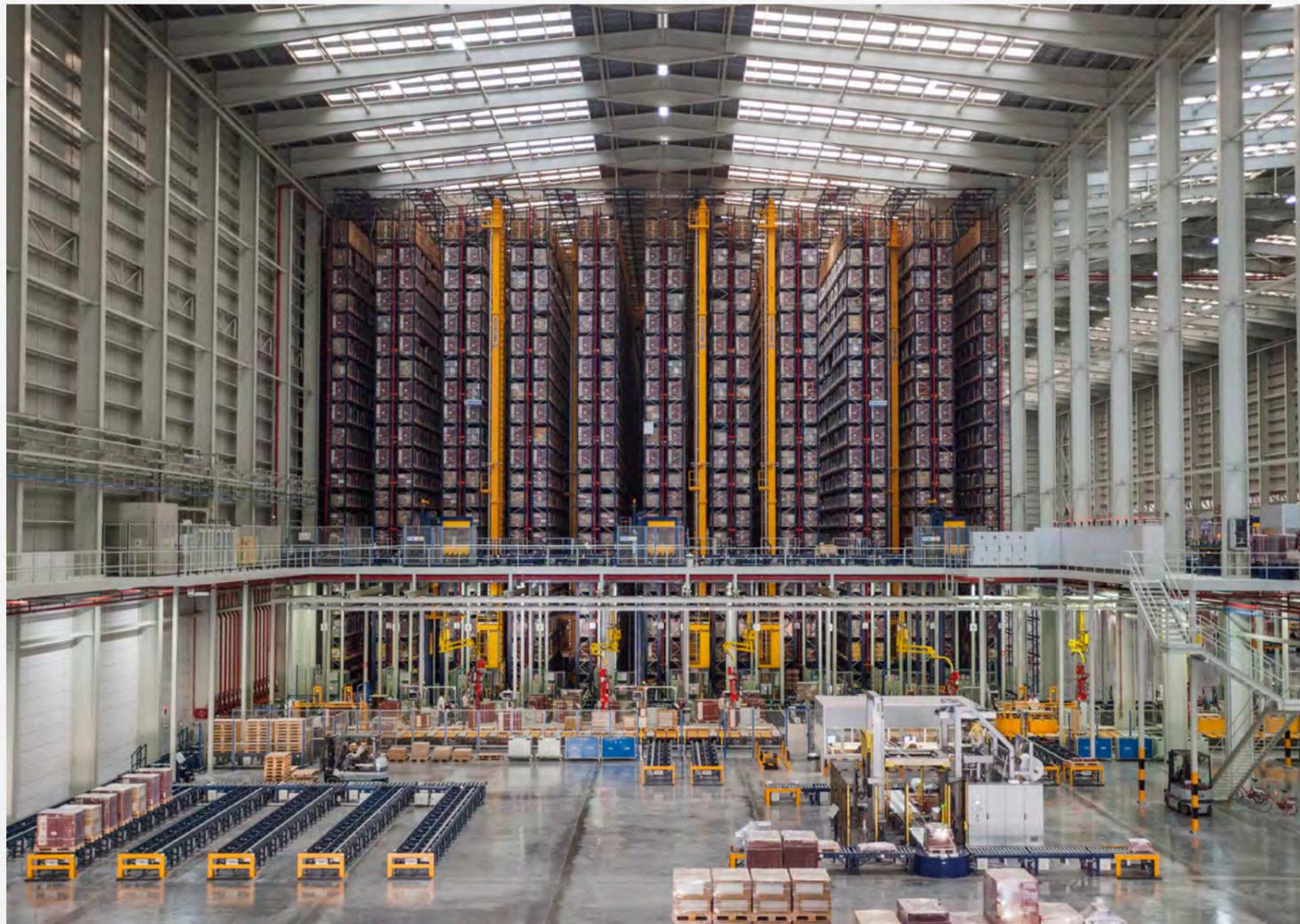
# Centros logísticos

## 43 Centros logísticos alrededor del mundo

PORCELANOSA Grupo continúa su proceso de consolidación internacional ampliando sus centros logísticos alrededor del mundo con el objetivo de reforzar los canales de distribución entre las plantas de producción y la red comercial.

En la actualidad disponemos de una capacidad de almacenaje de más de 630.000 europalets (31,5 millones de metros cuadrados).

**Centro Logístico Porcelanosa**  
Vila-real, España.



# Comprometidos con la salud y el medio ambiente



En PORCELANOSA Grupo hemos reforzado nuestras acciones medioambientales para ofrecer productos más sostenibles y saludables atendiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a las nuevas necesidades sociales.

Desde nuestro parquet cerámico PAR-KER® a nuestros productos de baño WaterForest o el compacto mineral Krion® K-Life, nuestra intención es mejorar la vida de las personas reduciendo a su vez la huella de carbono y el malgasto de recursos naturales por medio de un diseño atemporal y ecoeficiente que incremente la vida útil de los espacios.

Los esfuerzos realizados en términos de innovación y digitalización de procesos han permitido perfeccionar el acabado de cada colección con texturas más naturales, realistas y duraderas que embellecen cada zona aumentando su limpieza y seguridad.

Las nuevas tecnologías y la automatización de la producción nos han permitido introducir en nuestras colecciones nuevas prestaciones técnicas que pasan por piezas de mayor dimensión, más resistencia a las temperaturas extremas, a los impactos o el tránsito elevado. Así ocurre con el parquet cerámico o con el compacto mineral Krion®, cuya composición 100% reciclable mejora el aislamiento acústico de los interiores y la limpieza por su baja porosidad, sus juntas imperceptibles y su carácter aséptico.



32	Foster + Partners
36	Ramón Esteve
42	Zaha Hadid Design
44	Richard Rodgers & Luis Vidal
46	Simone Micheli
48	Jorge Herrera
49	Yonoh

# Diseñadores de prestigio mundial

# Foster + Partners

Tono, la colección diseñada por Foster+Partners para PORCELANOSA Grupo ofrece múltiples posibilidades en cuanto a combinaciones entre los diferentes elementos.

Composiciones funcionales y minimalistas que tienen como objetivo crear espacios de baños modernos y creativos.

Tono es capaz de adaptarse a cada necesidad, ofreciendo una propuesta integral con altas dosis de practicidad.



TONO  
Foster + Partners



# Ramón Esteve

Lignage by Ramón Esteve, una grifería con brillo propio. El arquitecto y diseñador valenciano vuelve a la Antigua Roma en su nueva grifería.

Diseñada en exclusiva para Noken, esta colección reinterpreta las antiguas cañerías del imperio romano a través de colores metálicos y diversos formatos: Monomando, batería tres piezas y batería tres piezas de encastre.



Sus tres acabados, cobre cepillado, oro brillo y cromo, representan esa dualidad entre el mundo antiguo y el moderno y ofrecen una retrospectiva histórica del diseño con originales manetas lisas o con texturas.

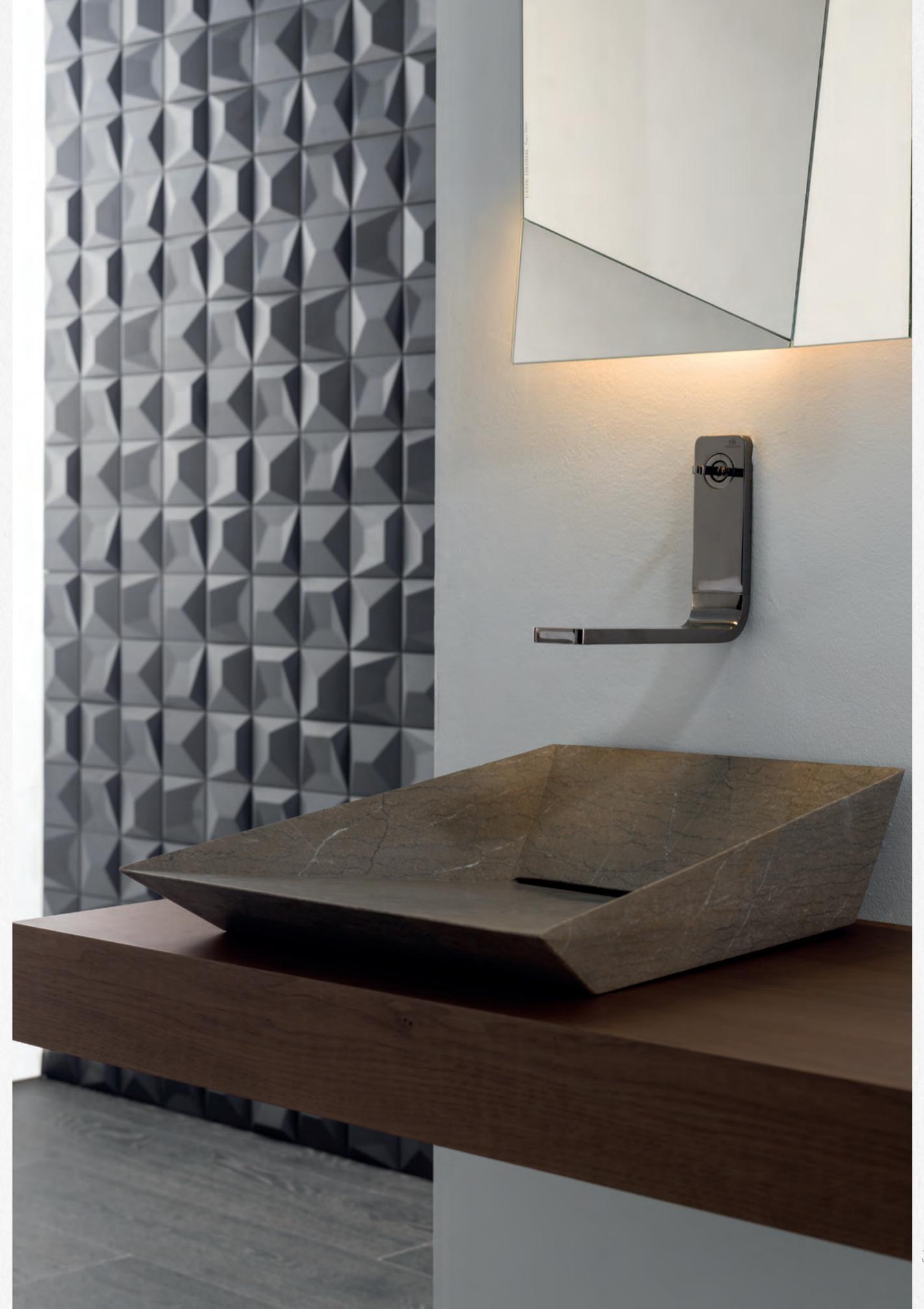
“Fruto de una severa síntesis formal y rica en detalles, Lignage encaja en un espacio contemporáneo y también en un entorno tradicional. La diversa paleta de acabados hace que cada aplicación se adapte al estilo del espacio en el que se ubica y lo dota de un fuerte carácter marcado por el singular diseño de la pieza”, define el propio Ramón Esteve.



\* IF Design Awards. La grifería Lignage obtuvo el premio al Mejor Diseño de los iF Design Awards 2019 en la categoría Productos/Baños. Su jurado, compuesto por más de 60 diseñadores y expertos de este ámbito, eligió esta colección de Noken como la más destacada de las 6.400 referencias presentadas.



▲ **Colección Minim**  
Ramón Esteve  
▶ **Colección Faces**  
Ramón Esteve



# Premio iF Design Awards 2019 al Mejor Diseño en la categoría Diseño de Baño

\*Otorgado por iF Design Foundation.



# Selección Delta en los Premios ADI 2020 en la categoría Diseño de Baño

\*Otorgado por la Asociación de Diseño Industrial.



**Colección Lignage**  
Ramón Esteve.

# Zaha Hadid

VITAE, la premiada colección diseñada por Zaha Hadid para la firma de PORCELANOSA Grupo, sorprendió en su lanzamiento por su diseño exclusivo, innovador y futurista. Valores que mantiene en sus nuevas piezas para baños de medidas reducidas: un lavabo en color blanco de 65 cm y una balda de almacenaje. El perfil y frontal de este diseño conceptual recuerda a la de una gota de agua, el origen de la vida según la arquitecta Zaha Hadid y su estudio de arquitectura.

Para mantener una estética perfectamente integrada, se apuesta por un sifón oculto y un tapón compuesto del mismo material del lavabo. De este modo, se consigue una continuidad visual que potencia la singularidad de las líneas y formas de esta colección.

VITAE es el pasado, presente y futuro del baño. Sus piezas proyectan formas orgánicas y delicadas que se adaptan a la fisionomía del cuerpo humano a través de diseños inspirados en las formas fluidas del movimiento del agua.



# Richard Rodgers & Luis Vidal

La colección Mood es el magistral resultado de la convergencia de dos prestigiosos estudios de arquitectura: Rogers Stirk Harbour + Partners y Luis Vidal+Architects. Mood es fusión. Mood es personalización. Mood es una colección de baño que combina formas y materiales, lo nuevo con lo preexistente.

El resultado es una gama innovadora única, cuya sencillez de líneas, acabado y accesorios hacen de ella la serie perfecta para baños modernos que buscan ser prácticos y sostenibles.



# Simone Micheli

La interpretación del diseño de baño por Simone Micheli. Un conjunto de piezas de autor para las que no pasa el tiempo, siempre elegantes, siempre actuales. Acabados

de tendencias que visten el equipamiento a través de formas rectas y sinuosas que colman el baño de exquisitez y refinamiento italiano.

Sostenibilidad, compatibilidad y valores sensoriales guían a Simone Micheli a la hora de crear cada uno de sus proyectos. Con Lounge, el diseñador concibe un proyecto de baño integral enfocado al confort y bienestar, a través de piezas de diseño que deleitan el diseño del baño, pero sobre todo, que son prácticas y funcionales. Acabados de vanguardia unidos a calidad en materiales que permiten crear un baño único como el de la colección Lounge. Puro y exquisitamente 'del futuro'.



LOUNGE

# Jorge Herrera

Piedra y madera natural que se funden para crear un conjunto de gran elegancia, usabilidad y con múltiples variantes. Balda, diseñada por Jorge Herrera, es una colección con diversos complemen-

tos y grandes opciones. La pieza principal, se compone por un lavabo de piedra natural sobre una estructura con dos encimeras de madera. Sofisticación y contemporaneidad.

Todas las piezas de piedra están disponibles en los acabados Crema Italia, Habana Dark y Neve di Carrara; mientras que los elementos de madera natural pueden encontrarse en Roble Natural y Nogal Americano.



# Yonoh

## Column

El tiempo imperecedero de la antigua Grecia llega a L'Antic Colonial reconvertido en la colección de baño Column, diseñada por Yonoh. Un minucioso trabajo con la piedra natural torna las piezas de esta colección en auténticas obras de arte.

## Vintage

La entrega de premios de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) 2017 ensalzó a la colección Vintage, diseñada por Yonoh con materiales de L'Antic Colonial, otorgándole el galardón ADCV ORO en la categoría de Mobiliario de cocina y baño.

### ◀ Colección Balda

Jorge Herrera

### ▶ Colección Vintage

Yonoh

### ▼ Colección Column

Yonoh



# Premio iF Design Awards 2020 al Mejor Diseño en la categoría Diseño de Baño

\*Otorgado por iF Design Foundation.



# Premio Green Good Design 2020

\*Organizado por el Museo de Arquitectura y Diseño 'The Chicago Athenaeum' en colaboración con "The European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies".



Grifería Oxo  
Noken

54	Pavimentos
56	Revestimientos
58	Materiales naturales
60	Equipamiento de baño
62	Equipamiento de cocinas
66	Armarios y vestidores
68	Mobiliario
70	Unlimited surfaces
72	Fabricación industrializada
74	Soluciones técnicas
76	Fachadas

# Arquitectura Global

# Pavimentos

Cerámica  
Gres porcellanato  
Parquet cerámico  
Cerámica ecológica  
Compacto mineral sinterizado  
Gran formato  
Antideslizante

Piedra natural  
Madera natural  
Laminado  
Vinílico



# Revestimientos

- Cerámica
- Parquet cerámico
- Cerámica ecológica
- Cerámica extrafina de grán formato
- Revestimiento continuo
- Panel decorativo mineral
- Perfiles decorativos



# Materiales naturales

Mármol  
Piedra  
Madera  
Mosaicos



# Equipamiento de baño

Griferías  
Mobiliario  
Lavabos  
Bañeras

Duchas  
Sanitarios  
Radiadores



# Equipamiento de cocina

Encimeras  
Mueble de cocina  
Equipamiento interior  
Mobiliario auxiliar

Griferías  
Fregaderos  
Iluminación



Galardón iF Design Awards 2020 al Mejor Diseño en la disciplina profesional concept y la categoría de sostenibilidad.



Smart Kitchen Concept  
Gamadecor.

\*Otorgado por iF Design Foundation.

# Armarios y vestidores

Laminado  
Mate  
Lacado brillo  
Chapado en madera

Puertas de cristal  
Organizadores interiores  
Armarios cerrados  
Armarios abiertos



# Mobiliario

Sofás  
Sillones  
Muebles modulares  
Sillas

Taburetes  
Mesas  
Lámparas



# Unlimited surfaces

Revestimientos  
Cocinas  
Baños  
Diseño  
Fachadas

Interiorismo comercial  
Centros sanitarios  
Restaurantes  
Hoteles



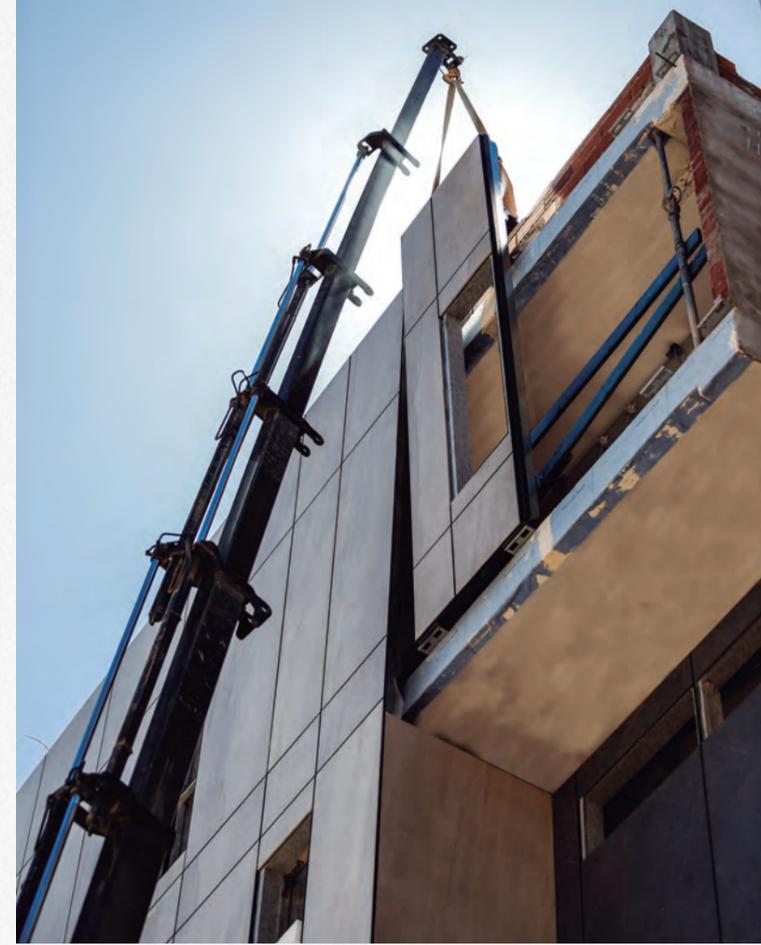
Waterways House  
Dublin, Irlanda.

# Fabricación industrializada

Unit-system & Monobath



Berkshire House  
Maidenhead, Reino Unido



Uno de los principales objetivos de PORCELANOSA Grupo es facilitar la instalación de los materiales en la construcción y asegurar resultados óptimos que satisfagan todas las necesidades. Como respuesta, Butech, empresa especializada en sistemas constructivos, ha creado dos soluciones en las que la producción de esos elementos se realiza en fábrica, Unit-system & Monobath. De este modo se reduce la actividad a pie de obra al ensamblaje de las piezas y finalizado de los acabados interiores.

**Unit-System:** industrialización de cerramientos con acabados de PORCELANOSA Grupo.

Los módulos de fachada de suministran totalmente terminados desde fábrica con el aislamiento, la estructura, el revestimiento elegido y si es necesario, la carpintería exterior del edificio. Este sistema reduce de forma significativa los plazos de entrega y ejecución.

**Monobath:** baños industrializados con la mejor calidad y diseño.

Los elementos para baños Monobath incluyen tanto los acabados interiores, mobiliario, sanitarios y accesorios, como las instalaciones de fontanería y electricidad. Esto se traduce en una disminución de los tiempos y asegura una mejor trazabilidad y control del proceso constructivo. Aumentamos la precisión en la colocación de los materiales y generamos menos cantidad de residuos en obra, con la consiguiente reducción del impacto medioambiental.



# Soluciones técnicas

- Sistemas para fachadas
- Suelos técnicos
- Adhesivos y materiales de junta
- Perfiles técnicos y decorativos
- Complementos para la colocación cerámica
- Platos de ducha
- Suelos radiantes

## Una colocación con garantía PORCELANOSA.

Los pavimentos y revestimientos cerámicos tienen cada vez más peso en el sector del interiorismo y la arquitectura gracias a sus cualidades técnicas. Gran parte de este éxito está ligado a la instalación del material y éste depende de factores externos como las condiciones del entorno o el concepto creativo del proyecto. En este contexto, resultan imprescindibles los materiales de colocación de Butech para conseguir el mejor resultado. Adhesivos, materiales de juntas,

preparadores de soportes, perfiles o sistemas de impermeabilización que aseguran una correcta instalación para disfrutar de la mejor cerámica. Otra solución desarrollada por Butech son los suelos técnicos capaces de adaptarse a cualquier tipología de espacio. Desde interiores para oficinas a tarimas elevadas para exteriores. Con esta opción podemos aplicar todos los materiales de PORCELANOSA a una estructura que permite regular la altura y el nivel del suelo.



► **Oficinas Binter**  
Las Palmas, España.

►► **Alta Lic Tower**  
New York City, EEUU.



# Fachadas

Especialistas en sistemas con revestimientos PORCELANOSA Grupo

Entre los servicios más destacados que ofrece Butech destacan sus sistemas de fachadas ventiladas. Piezas que adquieren cada año más relevancia en el sector de la arquitectura por la infinidad de posibilidades decorativas que permiten a través de las últimas innovaciones y diseños de sistemas constructivos.

El Departamento Técnico de Butech consigue aportar los más exigentes certificados

de calidad de todo el mundo gracias a las tecnologías innovadoras, cumpliendo con los máximos estándares de seguridad requeridos en los cinco continentes. Cerámica de todos los formatos, piedra natural o el compacto mineral KRION® Solid Surface. Materias que permiten recrear estilos decorativos tan dispares como el industrial o el minimalista, aplicados al recubrimiento exterior de cualquier edificio.

Krion®  
Xlight®  
Xtone®  
Ston-ker®  
Par-ker®  
Altissima®

▶ **Edificio The Clare**  
New York City, EEUU.

▶ **Edificio One The Esplanade**  
Toronto, Canada.

▶ **BG Agro**  
Varna, Bulgaria.



80	Profesional
82	Grandes proyectos
84	Hotels & Resorts
86	Franquicias
88	Instituciones públicas

## Departamentos comerciales

# Dirigido al sector profesional



◀ **Residencial 221 W 17<sup>th</sup> Street**  
Manhattan, EEUU.

▶ **Hotel Fiesta Americana Grand Oaxaca**  
Oaxaca de Juárez, México.

PORCELANOSA Grupo avanza de la mano de VENIS Projects para dirigirse exclusivamente al profesional e impulsar el uso de la cerámica en los proyectos más exigentes. Para ello, hemos desarrollado novedosas soluciones arquitectónicas con altas prestaciones técnicas y cualidades competitivas, además de un sistema de trabajo con múltiples ventajas para el profesional. Se trata del método win-win, una filosofía basada en la sinergia entre cliente y empresa con el fin de optimizar los recursos y maximizar la rentabilidad de cada proyecto.

La exigencia y la predilección que sentimos por nuestro trabajo es lo que nos motiva a evolucionar. Venis Projects cambia su rumbo en busca de personas inspiradoras y soñadoras que nunca se rinden porque sabemos que la actitud es el camino al éxito.

Solo aquellos que aspiran a grandes proyectos son los que lo cumplen, solo aquellos que se aferran a despertar del sueño para convertirlo en realidad son los que mueven el mundo. Y nosotros queremos crecer con ellos con la misma calidad, exclusividad y servicio que nos caracteriza. Seguimos siendo perfeccionistas, meticulosos y detallistas. Exploramos lo extraordinario y juntos lo obtenemos.



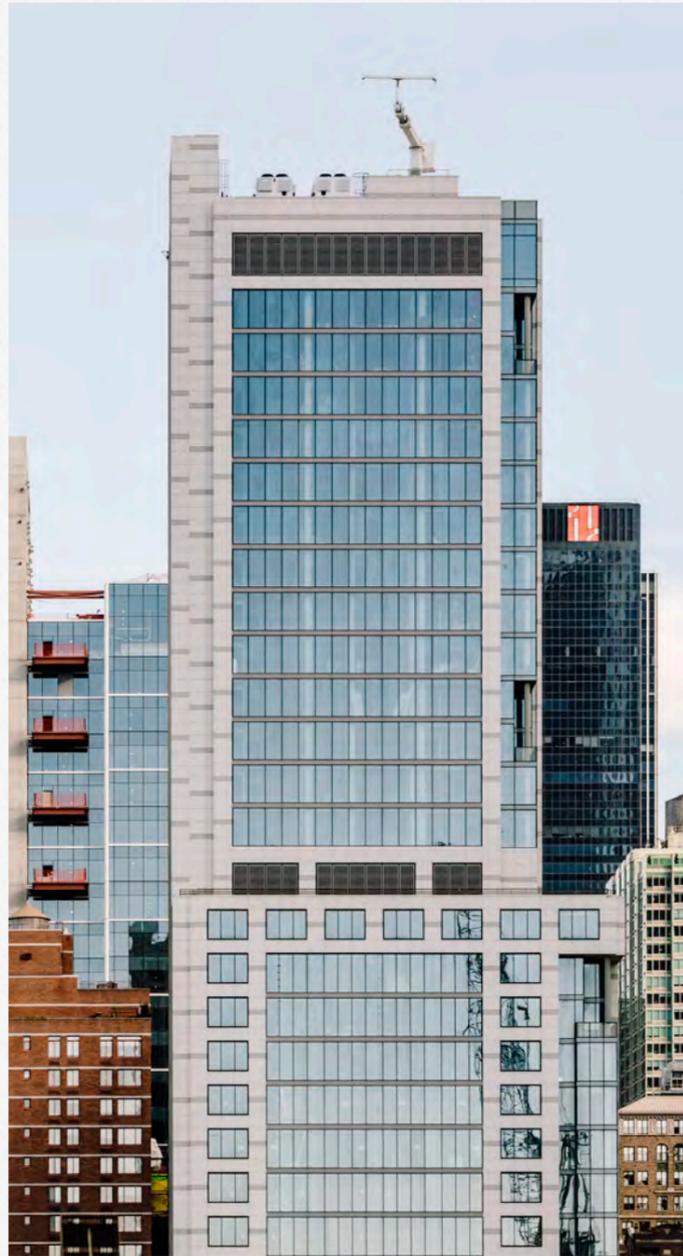
# Grandes Proyectos

En PORCELANOSA Grupo somos especialistas en grandes retos.

La experiencia de más de 45 años de dedicación constante al desarrollo de importantes proyectos, tanto a nivel nacional como internacional, nos otorga una ventaja frente a los competidores a la hora de abordar un proyecto de estas características. Nuestro sistema de trabajo y el amplio abanico de productos de nuestras firmas nos permiten ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto: centros comerciales, sedes corporativas, instalaciones deportivas y centros educativos.

Butech reúne la amplia experiencia y saber hacer de PORCELANOSA Grupo en el desarrollo de sistemas y ejecución de proyectos de fachadas, consiguiendo incorporar materiales tan complejos como el KRION® a todo tipo de envolventes.

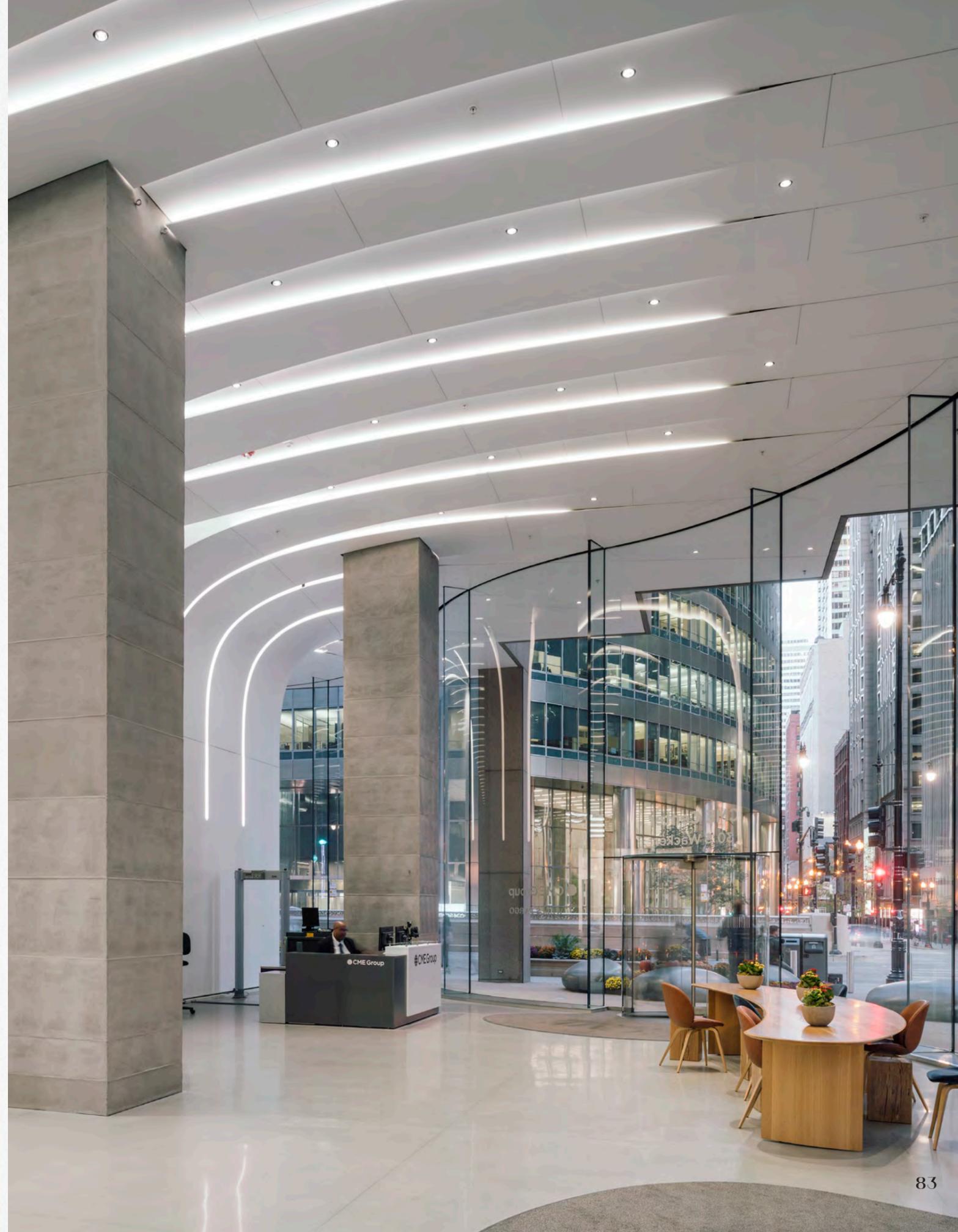
Las certificaciones más exigentes y proyectos en los cinco continentes avalan el buen hacer del Departamento Técnico de Butech.



▲ **CC Shenzhen Zhongzhou**  
Shenzhen, China..

▶ **Hotel Marriot Courtyard**  
Manhattan, EEUU.

▶▶ **CME Center**  
Chicago, EEUU.



# Hotels & Resorts

PORCELANOSA Grupo posee una amplia experiencia en el sector hotelero, tal y como refleja su presencia en los establecimientos de las cadenas hoteleras más importantes a nivel internacional.

Los materiales de PORCELANOSA Grupo permiten crear ambientes confortables que proporcionan al huésped sensación de confort y comodidad, al mismo tiempo que cuidan delicadamente la estética y reflejan el carácter singular de cada establecimiento hotelero.



Chalet Joux Plane  
Morzine, Francia.

Jindi Blue Park  
Yangzhou, China.

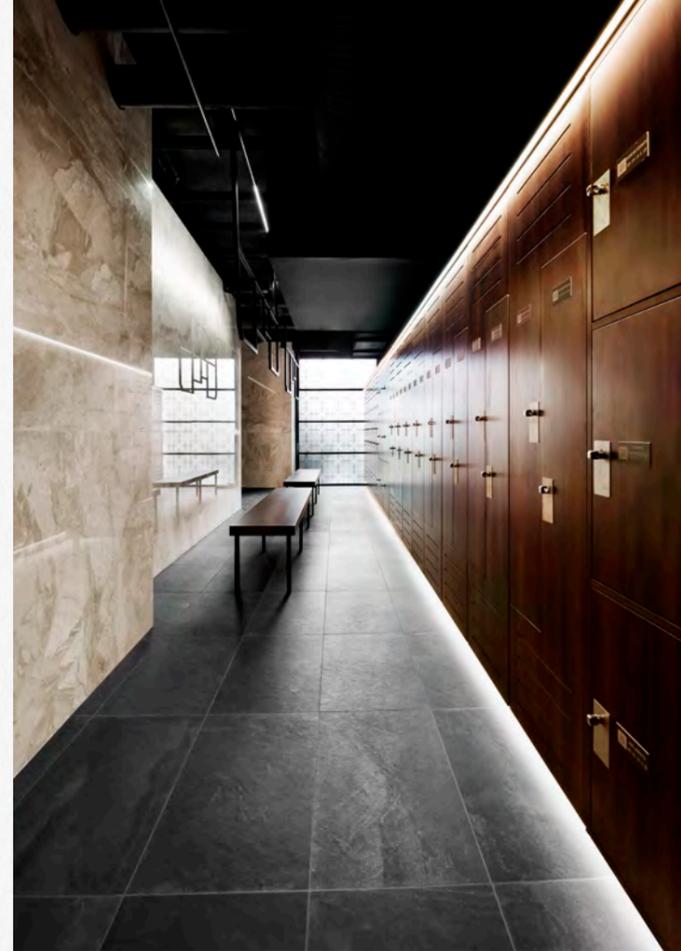
Hotel Lopesan Costa Bavaro  
Punta Cana, Rep. Dominicana.

# Franquicias y locales comerciales

Revestimientos y pavimentos destinados a alto tránsito, materiales naturales, fachadas, mobiliario de baño, KRION® Solid Surface, griferías, sanitarios, radiadores, aislantes acústicos, techos registrables, suelos técnicos elevados, todos avalados con la calidad de PORCELANOSA Grupo.

La experiencia de PORCELANOSA Grupo unida a la amplia gama de productos de las ocho empresas que lo forman (PORCELANOSA, VENIS, GAMADÉCOR, KRION, L'ANTIC COLONIAL, BUTECH, NOKEN y URBATEK) nos convierten en una de las mejores opciones a la hora de afrontar un proyecto de interiorismo integral para la creación de una franquicia o negocio.

- ▶ **CC Soho Mall**  
Panamá City, Panamá.
- ▶ **Bershka**  
Madrid, España.
- ▶ **Club Temple**  
París, Francia.
- ▶ **Tapicerías Gancedo**  
Madrid, España.



# Instituciones públicas

PORCELANOSA Grupo ofrece un servicio personalizado a cada uno de sus clientes. Por ello, con el afán de mejorar cada día, creamos el departamento especializado de Instituciones Públicas. Este

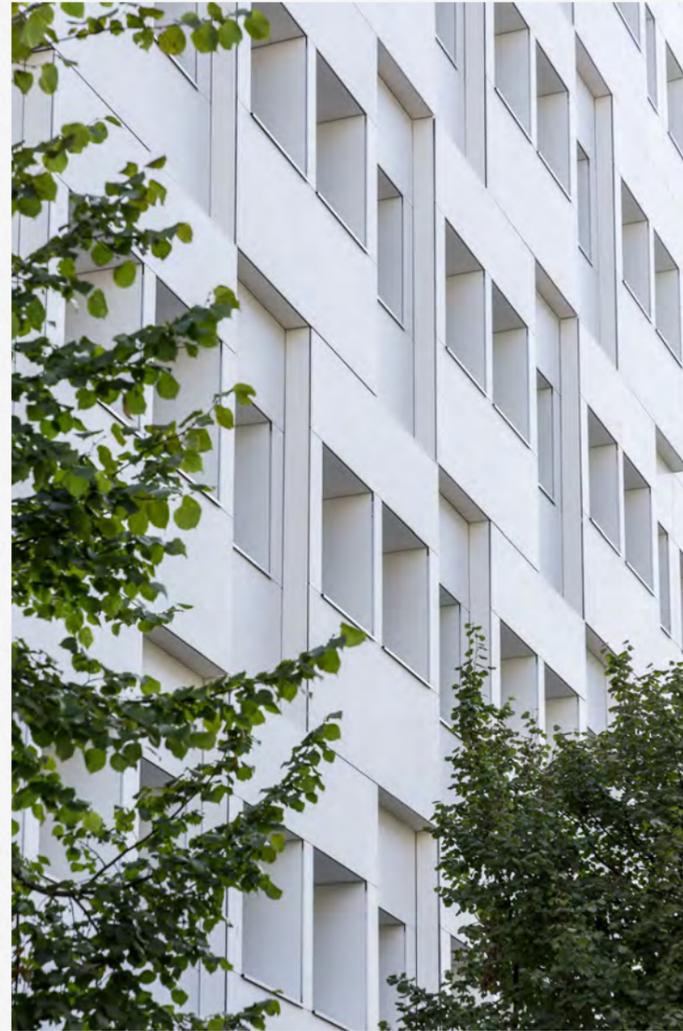
departamento asesora de manera individualizada cada proyecto, dando una cobertura completa y ofreciendo el servicio de las ocho empresas que comprenden PORCELANOSA Grupo:

1. Estudio del proyecto en la fase de redacción.
2. Presentación de ofertas de todos los productos asesorando en el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a cada situación.
3. Soluciones y detalles completos de los sistemas constructivos.
4. Entrega de prescripciones en formato BC3 de los materiales seleccionados.

▶ **Aeropuerto Fiumicino**  
Roma, Italia.

▶ **Oficina de Correos**  
Nantes, Francia.

▶ **Estación FOC Línea 10**  
Barcelona, España.



# Empresas y certificados



**PORCELANOSA**

Pavimentos cerámicos  
 Revestimientos cerámicos  
 STON-KER®  
 PAR-KER®  
 HIGHKER®  
 SOLID-KER®  
 THIC'KER®  
  
 porcelanosa.com  
 ston-ker.com  
 par-ker.com



**VENIS**

Pavimentos cerámicos  
 Revestimientos cerámicos  
 STON-KER®  
 PAR-KER®  
 SOLID-KER®  
 THIC'KER®  
  
 venisprojects.com  
 ston-ker.com  
 par-ker.com



**GAMADECOR**

Mobiliario cocina  
 Mobiliario baño  
 Armarios y vestidores  
 Mobiliario auxiliar  
 Iluminación  
 EMOTIONS®  
  
 gama-decor.com



**KRION**

Composites Minerales  
 KRION®  
 COVERLUX®  
 FITWALL™  
 Sanitarios  
 Platos de ducha  
 Accesorios de baño  
 Bañeras  
 KRION SHELL®  
 KRION® SOLID  
 Mamparas de ducha  
  
 krion.com



**L'AC**

Piedras naturales  
 Mosaicos  
 Parquets y laminados  
 Complementos de baño  
 Linkfloor  
 Cerámica tradicional  
  
 anticcolonial.com



**BUTECH**

UNIT-SYSTEMS  
 Sistemas de fachada  
 Suelos elevados  
 Materiales para la colocación de cerámica  
 Perfiles decorativos y técnicos  
  
 butech.net



**NOKEN**

Mobiliario de baño  
 Griferías  
 Sanitarios  
 Secatoallas  
 Bañeras  
 Platos de ducha  
 Accesorios de baño  
  
 noken.com



**URBATEK**

Pavimentos cerámicos  
 Revestimientos cerámicos  
 Fachadas  
 Encimeras y mobiliario  
 XLIGHT®  
 XTONE®  
  
 urbatek.com  
 xtone-surface.com

**Fotógrafos:**

- p. 4-5 Prestons Chilebusch
- p. 9 Imagen Subliminal
- p. 12-13 Salva Méndez
- p. 14-15 Zuena Photo
- p. 19 Imagen Subliminal
- p. 22 Prestons Chilebusch
- p. 42 Laurian Ghinitoiu
- p. 71 Daragh Muldowney  
& Roger O' Sullivan
- p. 75 Imagen Subliminal
- p. 76 Dian Stanchev
- p. 76 Imagen Subliminal
- p. 77 Imagen Subliminal
- p. 80 Imagen Subliminal
- p. 82 Salva Méndez
- p. 82 Imagen Subliminal
- p. 83 Imagen Subliminal
- p. 84 Stephan Gautier
- p. 84 Nantu
- p. 85 Lopesan Hotel Group
- p. 86 Asier Rua
- p. 87 Pro Pixel Panamá
- p. 87 Juliette Jem
- p. 87 Gori Salvà



**Showroom Porcelanosa Lyon**  
Lyon, Francia.

PORCELANOSA Grupo A.I.E. se reserva el derecho de modificar y/o suprimir ciertos modelos expuestos en este catálogo sin previo aviso. Los colores de las piezas pueden presentar ligeras diferencias respecto a los originales. Los ambientes que se muestran en este catálogo son sugerencias decorativas de carácter publicitario debiéndose utilizar en la instalación real las instrucciones de colocación editadas por PORCELANOSA Grupo A.I.E.

©2020 PORCELANOSA Grupo A.I.E. El contenido de este catálogo está protegido por la Ley de Propiedad Intelectual, Real Decreto Legislativo 1/1996. Cualquier reproducción del mismo, en parte o en su totalidad, sin autorización expresa de PORCELANOSA Grupo A.I.E. puede ser sancionada conforme el Código Penal.

2021 - PG5 · V1 03/21

